



Projeto JoomlaDay 2010

#jdbr2010 – Conexão Brasília

Fuja da ponte aérea !



Controle de versão

Versão	Data	Autor	Contribuição
1.0	09/12/2009	Paulo Ries	Criação do release v1.0
2.0	25/02/2010	Paulo Ries	Inclusão de apoios, descrição breve dos locais já disponíveis, ajuste na programação, detalhamento das atividades propostas.
3.0	26/02/2010	Paulo Ries	Inclusão de imagens do CREADF e FACSENAC. Formatação do documento. Ajuste na programação.

ÍNDICE

04

- 1.0 Introdução
- 2.0 Por que Brasília?

10

05

- 2.1 Hotéis
- 2.2 Transporte
- 2.3 Alimentação

4.4.1 CREA / DF

10

06

- 2.4 TI
- 3.0 Brasília e JoomlaDay?

4.4.1 CREA / DF

13

4.4.2 FACSENAC

07

- 4.0 Conexão Brasília
- 4.1 Estrutura Organizacional

15

4.4.3 IESB

08

- 4.2 Equipe
- 4.3 Apoios ao evento

16

4.5 Programação

09

- 4.4 Local do evento

19

4.6 Organização

1.0 Introdução

O evento Joomla!Day surgiu por iniciativa das comunidades Joomla! e diversos países possuem sua edição anual com o objetivo de compartilhar conhecimento e experiências na utilização deste CMS através de palestras, oficinas e atividades complementares.

O público alvo abrange desde usuários com diversos níveis de experiência na ferramenta, envolvendo desenvolvedores, analistas, jornalistas e designers, além de usuários finais interessados em conhecer o poder do Joomla! para seus negócios, associações, órgão governamentais, ONGs, etc.

Em sua quarta edição programada para 2010, o evento já faz parte da agenda oficial da comunidade Joomla! brasileira.

Sendo uma ferramenta em software livre, os encontros e eventos do Joomla! não possuem fins lucrativos. Desta forma o JoomlaDay também reverte toda a arrecadação para a organização e custeio do evento, incluindo passagens aéreas, hospedagem, alimentação, aluguel de equipamentos e produção de brindes.

Toda receita obtida que ultrapassar os custos do evento será destinada à Fundação Open Source Matters, responsável pela manutenção do Joomla!.

2.0 Por que Brasília?

Brasília foi fundada em 21/04/60 após o então presidente Juscelino Kubitschek propor a mudança da capital ao Congresso.

Em 2010 Brasília completará 50 anos e o governo do Distrito Federal está com uma vasta programação de aniversário que contempla todo o ano. Muitos eventos serão realizados na cidade e existe uma grande receptividade por parte do governo e empresários em apoiar toda e qualquer iniciativa.

Vídeo sobre Brasília: http://www.youtube.com/watch?v=sy3GL1E_RMg&feature=player_embedded

Atualmente o Joomla! tem conseguido um grande mercado em Brasília, especialmente após a utilização do CMS pelo Governo Federal com o MEC e o FNDE. Esta visibilidade fez com que muitas associações, organizações e empresas se interessam pelo Joomla.

Além da iniciativa governamental há em Brasília utilização do Joomla por partidos políticos, associações, ONGs, empresas e etc.

A cidade possui toda infra-estrutura necessária para a realização deste evento:

2.1 Hotéis

Segundo os dados da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, Brasília possui hoje (2009) aproximadamente 48 hotéis e flats com mais de 8.000 quartos disponíveis totalizando mais de 20.000 leitos.

A maior parte dos hotéis de Brasília concentra-se na região central da cidade possibilitando aos turistas caminhar pelo Parque da Cidade – maior parque público do Brasil, permite acesso a museus, a famosa Feira da Torre de TV, e quatro shoppings.

2.2 Transporte

A rede de transportes da capital favorece o deslocamento do aeroporto e rododiferroviária para a área central da cidade.

A rodoviária de ônibus coletivo é situada no centro da cidade, próxima aos hotéis, e possui linhas freqüentes para todos os lugares.

Existe ainda ônibus turísticos que percorrem os hotéis e levam os turistas para os pontos de maior visitação. Há também microônibus gratuitos que conduzem diretamente para o Centro Cultural Banco do Brasil.

2.3 Alimentação

Por diversos anos Brasília tem se tornado um pólo de referência gastronômica nacional, com destaque nos maiores veículos de mídia.

Em todas as quadras comerciais existem restaurantes dos mais variados. Inclusive há uma comercial conhecida como a Rua dos Restaurantes, contemplando pratos típicos mexicanos, portugueses, italianos, franceses, árabes, etc.

2.4 TI

Engana-se que diz que o mercado de TI de Brasília se resume aos serviços de outsourcing para o governo. Atualmente o DF possui diversas empresas de TI e a criação da Cidade Digital está em fase de implantação.

A Cidade Digital abrigará mais de 2 mil empresas do setor e abrirá entre 40 mil e 50 mil novas vagas. Grandes empresas já garantiram sua instalação como o Banco do Brasil e a Caixa Econômica. Haverá também incentivo para empresas de produção de peças e acessórios de informática e desenvolvimento em geral.

No âmbito governamental existe investimento na divulgação e utilização de ferramentas livres. O SERPRO, a SLTI/MDIC, o W3C e outros órgão têm organizado diversos encontros e seminários para tratar destes assuntos em Brasília, sendo uma boa oportunidade para que o Joomla! alcance maior visibilidade na esfera pública nacional.

3.0 Brasília e JoomlaDay?

Ainda nos idos de 2007 a equipe do MEC motivou-se em participar da primeira edição do JoomlaDay. Na época queriam conhecer melhor sobre o CMS que já era usado institucionalmente, fazer contatos e começar a colaborar com a comunidade. Ao retornarem ao trabalho a vontade da equipe em organizar uma edição na cidade já estava despertada. Em 2008 a equipe compareceu em São Paulo para apresentar o case Joomla no MEC, onde foram mostrados diversos sites institucionais em Joomla e a forma de trabalho da equipe. Esta apresentação surtiu muitos efeitos positivos na equipe, sendo muito elogiada. Mas e em Brasília?

Em 2009, no Rio de Janeiro, alguns usuários do Joomla! de Brasília, e não apenas do MEC, começaram a conversar sobre a vinda do evento para a cidade. É evidente que o ambiente proporciona a empolgação necessária para o pontapé inicial, mas ainda não era o suficiente.

Assim, em outubro de 2009 alguns usuários começaram a conversar pela rede sobre a real possibilidade. Com o avanço das conversas formou-se um grupo inicial e trabalhou-se na intenção de criar uma comunidade no Distrito Federal.

A seguir foi marcada a primeira reunião para tratar da candidatura concretamente. A partir dali foi estabelecida uma pré-comissão de organização que ficou responsável pela elaboração do projeto e definir alguns detalhes pertinentes ao assunto.

4.0 Conexão Brasília

Com a criação do grupo inicial desta comunidade as discussões sobre a real candidatura começaram em ritmo acelerado. Nas primeiras semanas já eram mais de 10 usuários com interesse em colaborar com a organização do evento.

Assim nasceu a proposta do evento JDBR2010 – Conexão Brasília (Fuja da ponte aérea).

4.1 Estrutura Organizacional

Para aperfeiçoar o andamento das tarefas e cumprir com todas as exigências necessárias para a organização do evento com alto nível foram criadas algumas equipes, com funções bem definidas.

Os membros podem e devem participar de mais de uma equipe, porém cada equipe precisa ter ao menos um responsável.

- a) Coordenação Geral: Responsável pela integração das informações e coordenar as atividades para que tudo seja desenvolvido dentro do prazo com qualidade. Além disso, a equipe é responsável por manter o contato com o grupo de usuários nacional, especialmente aqueles mais influentes da comunidade e com o fórum oficial.
- b) Comunicação: Equipe com a função de criar e manter tudo aquilo que for relacionado com a promoção e divulgação do evento, incluindo marca, site, material gráfico, releases para imprensa, cobertura online, etc.
- c) Infra-estrutura: Responsável pela identificação e contato com o local físico para o evento, alimentação, hospedagem, transporte e multimeios necessários no dia do evento (projektor, som, wifi).
- d) Patrocínio: Equipe responsável pela captação de patrocínios, apoios e parceiros (empresas aéreas, hotéis, agências de viagem) para a realização do evento com custo mais baixo possível.

4.2 Equipe

A equipe do JDBR2010 é composta inicialmente por:

- a) Coordenação geral: Paulo Ries, Moisés Freitas, Cláudia Dias e Raphael Carvalho;
- b) Comunicação: Fernando Molina, Cecília Bizerra Sousa, Welvis Fernandes e Rafael Rebouças;
- c) Infra-estrutura: Jailson Veloso, Evandro Saraiva, Higor Vaz e Leonardo Miranda;
- d) Patrocínio: Ricardo Morais, Rafael Berlanda e Mardem Reifison.

4.3 Apoios ao evento

A equipe da organização entrou em contato com diversos órgãos públicos e grupos que poderiam ter interesse em apoiar o evento. Neste sentido obtivemos retorno das seguintes instituições:

- **SERPRO:** O SERPRO é uma empresa pública. Seu negócio é a prestação de serviços em Tecnologia da Informação e Comunicações para o setor público, e é considerada uma das maiores Organizações do setor, na América Latina. O SERPRO consolidou-se como uma referência, aprimorando e desenvolvendo tecnologias utilizadas por órgãos do setor público brasileiro, as quais foram incorporadas à vida dos cidadãos. A Empresa investe no desenvolvimento de soluções tecnológicas em Software Livre, como uma política estratégica que permite otimizar os recursos públicos, incentivar o compartilhamento de conhecimento e estimular a cooperação entre as esferas federal, estadual, municipal, iniciativas do segmento acadêmico e sociedade. O Serpro, também, desenvolve projetos e programas que contemplem as questões sociais de acessibilidade e inclusão digital, e apóia as políticas do governo federal.
- **Portal do Software Público / 4CMBR:** O 4CMBR é uma iniciativa de municípios brasileiros visando o livre compartilhamento de conhecimento e a colaboração entre comunidades -- daí vem o 4C: Compartilhamento, Conhecimento, Colaboração e Comunidade. Visa discutir ações conjuntas e compartilhar informações sobre a melhoria da gestão pública e serviços ao cidadão com o uso de tecnologias livres. O 4CMBR utiliza o Portal Software Público como a sua base para hospedar seu portal, como também utiliza os produtos disponíveis no repositório para oferecer aos gestores dos municípios uma

série de soluções que podem auxiliar na melhoria de seus serviços, desde soluções completas para a implantação de portais até complexos sistemas de geoprocessamento, passando por sistemas para a educação e ferramentas para a gestão pública.

4.4 Local do evento

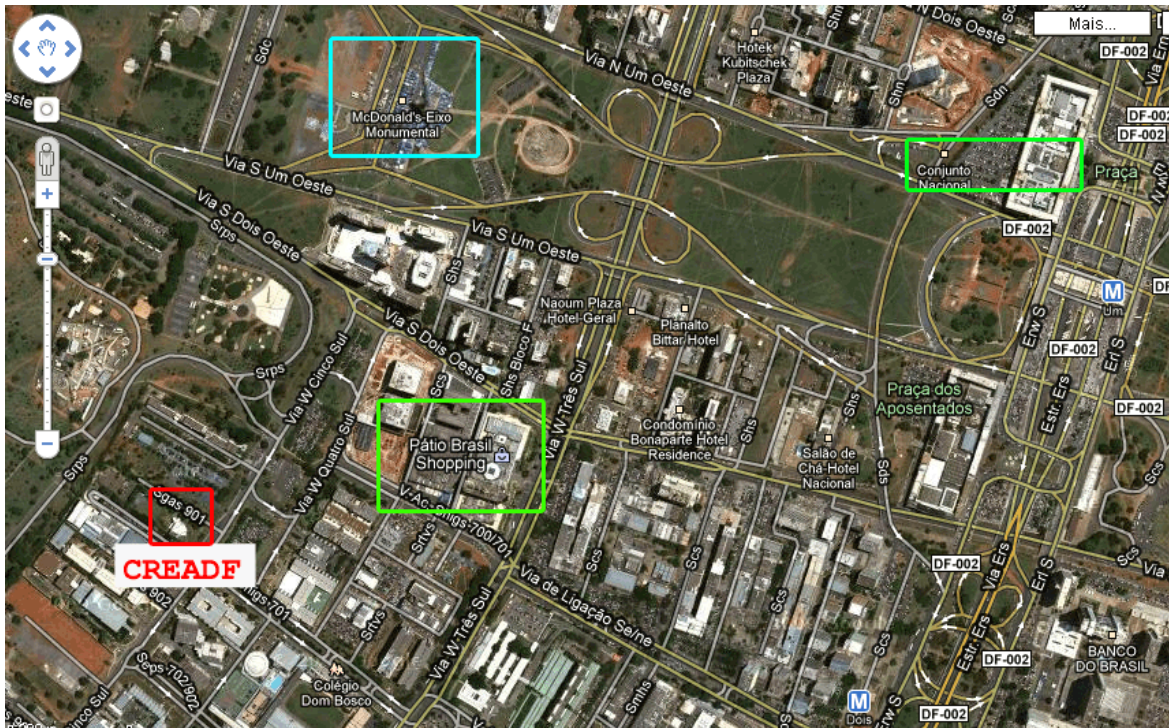
Seguindo a estimativa de público do Rio de Janeiro temos opções que possibilitem a realização do evento para um público a partir de 200 pessoas. Até o presente momento foram realizados contatos com dois possíveis locais, com capacidades de 216 e 260 lugares, devidamente acomodados nas poltronas.

Mesmo preparando-nos para um público de até 250 pessoas a equipe tem conhecimento de que o número de inscrições pode aumentar e já está trabalhando em parceria com órgãos apoiadores visando permitir um ambiente maior, com melhores recursos. O principal destes apoios é o SERPRO, que já se colocou à disposição para entrar nas negociações de outros locais, caso realmente seja necessário.

Os locais possíveis já relacionados para a realização do evento são:

4.4.1 Auditório do CREA/DF

- Localização:



Vermelho: Local do evento

Verde: Shoppings

Azul: Torre de TV – PontoTurístico

http://maps.google.com.br/maps?f=q&source=s_q&hl=pt-BR&geocode=&q=bras%3Flia&ll=14.179186,-50.449219&sspn=86.425955,186.152344&ie=UTF8&hq=&hnear=Bras%3Flia++DF&t=h&ll=-15.796094,-47.893106&spn=0.005781,0.011362&z=17

- Capacidade para 260 pessoas (240 poltronas + cadeiras avulsas).
- Estrutura:
 - Estacionamento próprio para aproximadamente 50 veículos.
 - Rede wi-fi
 - Som (caixas, mesas de som, microfones com e sem fio)
 - Equipamentos multi-mídia (projetores e telas)
 - Ampla área externa e interna

- 01 Plenário para atividade extra (oficinas e reuniões) com capacidade para aproximadamente 60 pessoas, podendo utilizar pequenas mesas. Possui projetor e telão.
- Copa
- Dois WC de fácil acesso pelo auditório
- Hall para stands dos patrocinadores
- Pontos positivos:
 - Um dos membros da organização do evento trabalha na área de tecnologia do órgão
 - Localizado na área centra da cidade, próximo ao shopping Pátio Brasil. (8 minutos a pé).
 - Muitas opções de alimentação com preços e variedades diversas
 - Facilidade de transporte público
 - Ao lado do Parque da Cidade
 - Próximo a diversos pontos turísticos da cidade (Torre de TV, Esplanada dos Ministérios, Teatro Nacional, Catedral, Santuário Dom Bosco)
 - O local pode ser disponibilizado sem custos, em troca de consultoria para implantação do Joomla no site do CREA-DF. A equipe de coordenação se responsabilizaria em prestar a consultoria.



Fachada



Estacionamento interno



Auditório



Auditório



Auditório



Auditório



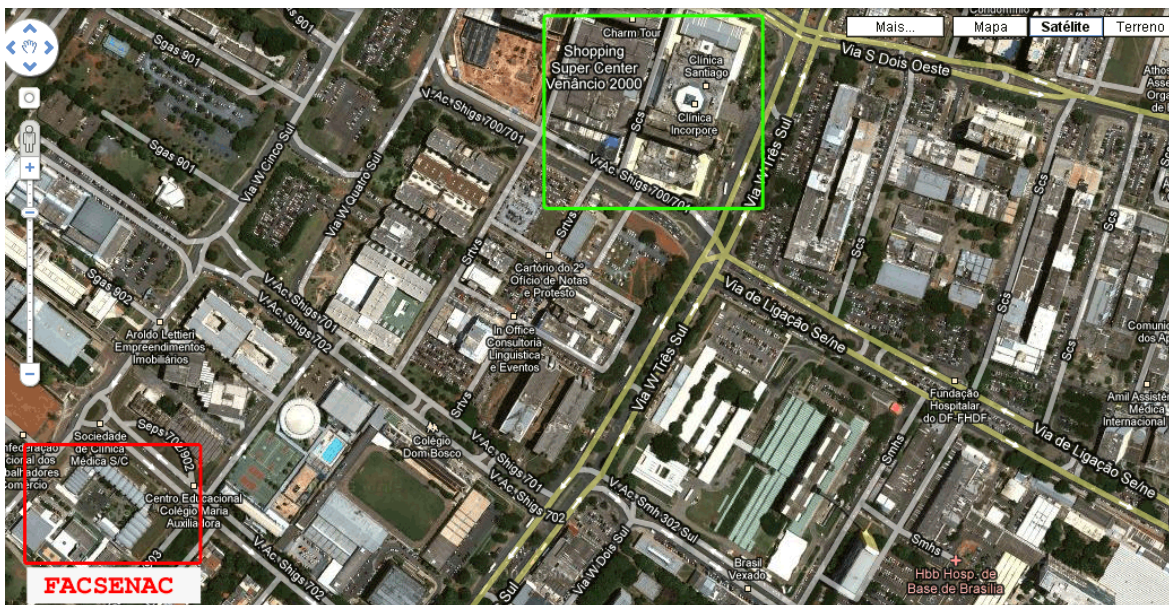
Auditório



Plenário

4.4.2 Auditório da FACSENAC

Localização:



Vermelho: Local do evento

Verde: Shopping

- Capacidade para 220 pessoas.
- Estrutura:
 - Estacionamento próprio para aproximadamente 15 veículos.
 - Rede wi-fi
 - Som (caixas, mesas de som, microfones com e sem fio)
 - Equipamentos multi-mídia (projetores e telas)
 - Ampla área interna
 - 02 Salas para atividade extra (liberação mediante negociação). Estas são salas de aula da Faculdade. Maior facilidade de liberação no domingo.
 - Copa
 - Ar condicionado
 - Hall para stands dos patrocinadores
- Pontos positivos:

- Localizado na área centra da cidade, próximo ao shopping Pátio Brasil (10 minutos a pé).
- Muitas opções de alimentação próximas
- Facilidade de transporte público
- Próximo do Parque da Cidade
- Próximo a diversos pontos turísticos da cidade (Torre de TV, Esplanada dos Ministérios, Teatro Nacional, Catedral, Santuário Dom Bosco)
- O custo do aluguel do local e toda sua infra-estrutura (sem salas de apoio) é de aproximadamente R\$2.500 para os dois dias do evento.



Auditório



Auditório



Auditório



Auditório

4.4.3 Centro Universitário IESB

- Localização:

- Ainda aguardando retorno da coordenação acadêmica para início das negociações
- Possui duas sedes (ainda não sabemos qual seria liberada):
 - L2 Sul - SGAS 613/614 - Lotes 97 e, 98 - Brasília - DF
 - Alguns restaurantes próximos com preços acessíveis
 - Transporte público regular
 - Possibilidade de patrocínio, inclusive para confecção de material gráfico
 - Estacionamento próximo
 - Rede wi-fi
 - Segurança própria
 - Som
 - Equipamentos multi-mídia (projetores e telas)
 - Ampla área interna
 - Salas para atividade extra. (talvez poderiam liberar os laboratórios de informática)
 - Copa
 - Hall para stands dos patrocinadores

4.5 Programação

A proposta para o evento de Brasília tem dois dias de duração, com a seguinte proposta inicial de programação:

Sábado	Horário	Atividade	
Espaço promocional do Joomla	8h	Credenciamento / Abertura	
	8h45	Palestra com foco comercial/empresarial (comércios, empresas privadas, lojas)	
	9h45	Case de sucesso	
	10h15	Coffe Break	Painéis
	10h45	Palestra com foco organizacional (Público: governo, ONGs, associações, etc)	
	11h45	Case de sucesso	
	12h15	Almoço	
Espaço turista	13h	City tour Torre de TV	
Espaço iniciantes	15h	Palestra com foco nos usuários iniciantes	
	16h	Coffe Break	Painéis (pode ser a tarde toda) e networking
Espaço treinamento / aperfeiçoamento	16h30	Oficina para gestores de conteúdo	Oficina para iniciantes
Espaço JUG	17h30	Reunião representantes estaduais	
Espaço diversão	21h	Festa do Joomla Day	

Domínio	Horário	Atividade	
	9h	Abertura	
Espaço Intermediários	9h15	Palestra com foco no desenvolvimento intermediário	
	10h15	Coffe Break	Painéis
Espaço Avançados	10h45	Palestra com foco no desenvolvimento avançado	
	11h45	Case de sucesso	
	12h15	Almoço	
Espaço turista	13h	City tour Esplanada	
Espaço treinamento / aperfeiçoamento	15h	Oficina para designers	Oficina para desenvolvedores
	16h30	Coffe Break	Painéis (pode ser a tarde toda) e networking
Final	17h	Encerramento + sorteios + JDBR2011	

4.5.1 Credenciamento: Esperamos otimizar o credenciamento dispondo de pelo menos 5 pessoas que irão conferir a identificação dos participantes e lhes entregarão os kits do evento. Serão providenciados ao menos dois notebooks para o controle adequado das inscrições e frequência;

4.5.2 Abertura: A abertura procurará ser breve e objetiva. O intuito maior será apresentar rapidamente a estrutura disponível no evento, bem como comentar sobre as atividades extras planejadas e não-obrigatórias;

4.5.3 Palestras: As palestras foram divididas em função dos temas e público alvo. Buscou-se atender aos interesses dos empresários, governo, sindicatos e associações, desenvolvedores em diversos níveis de conhecimento, designers, gestores de conteúdo e etc;

4.5.4 Painéis: Espaço aberto para apresentação de pequenos cases nos horários do coffe break. A idéia é permitir que qualquer participante do evento possa apresentar seu trabalho, mas terá que

submeter à organização para seleção prévia. Poderá haver uma pequena taxa para a montagem desta estrutura, de acordo com a necessidade;

4.5.5 City tour: Pensamos que muitos participantes não serão de Brasília e gostariam de conhecer a cidade. Em função do horário normalmente utilizado pelos eventos a maioria dos participantes não dispõe de tempo extra para o turismo. Neste sentido a organização do evento disponibilizaria, em parceria com uma empresa, ônibus para conduzir aqueles que tenham interesse em conhecer um pouco a capital federal. Este não seria um passeio obrigatório e, por isso, poderia ser cobrado à parte daqueles que participarem caso não consigamos parceria com a empresa organizadora. Sugestão de parceria com a empresa Brasília Citytour: (<http://www.brasiliacitytour.com.br/quem/default.asp>) ou outra concorrente ;

4.5.6 Oficinas: Seriam realizadas oficinas de acordo com o perfil de cada participante. O foco de cada uma só seria identificado com as inscrições. Podemos também abrir enquetes para identificar os assuntos de maior interesse. Os participantes poderiam se candidatar para ministrar oficinas, sendo selecionados pela organização;

4.5.7 Jugs: Espaço para realização de um encontro presencial entre representantes de JUGs do Brasil e até mesmo pessoas interessadas na criação de uma JUG. Participaria também a organização do evento e pessoas importantes que colaboram com o crescimento do Joomla no Brasil e no mundo. Uma possibilidade seria a discussão do famoso JUG Brasil. A pauta deveria ser elaborada em parceria com todos, em momento oportuno;

4.5.8 Encerramento: Encerrando o evento e realizando o tradicional sorteio de brindes. A sugestão é que neste momento seja, apresentadas as candidaturas para o JDBR2011.

4.6 Organização

A proposta para candidatura ao JoomlaDay Brasil 2010 é uma iniciativa de um grupo de usuários.

Responsáveis gerais:

Paulo Ries – paulories@gmail.com – 61.99858591

Cláudia Dias – claudiadiaz@gmail.com – 61.91518230

Raphael Queiróz – raphaelq@gmail.com – 61.91423422